

## □ Detassazione degli investimenti in R&S (Ricerca e Sviluppo) e per stage aziendali

L'Agenzia delle Entrate con la circolare 10 maggio 2005 n. 20/E ha chiarito l'ambito applicativo soggettivo, oggettivo e temporale dei benefici per stage aziendali e investimenti in ricerca e sviluppo a favore delle PMI.

Il **D.L. 269/2003** ha disposto una serie di **agevolazioni** alle imprese, finalizzate a stimolare l'integrazione tra scuola e realtà produttive, e gli investimenti in ricerca e sviluppo. Gli incentivi si concretizzano nella **detassazione** delle spese sostenute per **stage aziendali** ed **investimenti in ricerca e sviluppo**, attraverso la deduzione dal reddito imponibile in sede di dichiarazione dei redditi.

L'Agenzia delle Entrate ha diramato una circolare che definisce l'ambito applicativo soggettivo, oggettivo e temporale di tali benefici, e ne illustra le modalità di calcolo.

### **Ricerca e sviluppo**

L'agevolazione è concessa a tutti i contribuenti che siano titolari di redditi d'impresa (Capo VI TUIR) e che abbiano iniziato l'attività entro il **2 ottobre 2003** (data di entrata in vigore del d.l. 269). L'agevolazione è fruibile solo per i periodi d'imposta che hanno inizio a decorrere dal 3 ottobre 2003. Per i contribuenti con periodo d'imposta coincidente con l'anno solare, l'agevolazione spetta per l'**esercizio 2004** con riferimento alle spese che si considerano sostenute nell'esercizio stesso.

La detassazione riguarda i **costi di ricerca e sviluppo** iscrivibili tra le **immobilizzazioni immateriali**.  
Le **tipologie di spese** che possono concorrere alla determinazione dell'importo agevolabile sono:

1. I costi per la ricerca applicata o finalizzata ad uno specifico prodotto o processo produttivo, vale a dire l'insieme di studi, esperimenti, indagini e ricerche direttamente funzionali alla possibilità di realizzare uno specifico progetto;
2. I costi per lo sviluppo sostenuti prima dell'inizio della produzione commerciale o dell'utilizzazione e finalizzati all'applicazione dei risultati della ricerca, o alla realizzazione di prototipi.

Sono **esclusi** i costi per la **ricerca di base**, in quanto attengono alla ricorrente operatività dell'impresa.

L'attività di ricerca e sviluppo oggetto dell'agevolazione deve tendere verso l'**innovazione di un prodotto o di un servizio**.

### **Sinergie delle innovazioni per le PMI**

L'agevolazione è stata prevista in sede di conversione del D.L. 269 ed è concessa alle **PMI** che si **aggregano** in numero non inferiore a **dieci** nell'ambito di **distretti industriali** o **filiere produttive**, utilizzando nuove strutture consortili o altri strumenti contrattuali, e realizzano sinergie nelle innovazioni informatiche.

### **Spese per stage aziendali**

Il d.l. 269 prevede la detassazione del reddito per un importo corrispondente alle spese sostenute per stage aziendali destinati a studenti di corsi d'istruzione secondaria o universitaria, ovvero a diplomati o laureati per i quali non sia trascorso più di un anno dal termine del relativo corso di studi. Sotto l'aspetto soggettivo, possono fruire della **detassazione** per spese relative agli stage aziendali tutti i contribuenti titolari di reddito d'impresa, sotto il profilo temporale, sono agevolabili le spese sostenute nel periodo d'imposta **successivo** a quello in corso al **2 ottobre 2003**. Rilevano ai fini dell'agevolazione tutti i costi relativi alla **formazione** effettuata attraverso stage aziendali.

Fonte: [Azienda & Fisco - Quindicinale di attualità e pratica tributaria](#) - Ipoa Editore

Commento: Non sarà forse un grandissimo aiuto rispetto ad altri paesi che destinano molte risorse alla ricerca. In un mercato produttivo come quello italiano dove le aziende al contrario investono molto poco (siamo al penultimo posto in Europa) è bene incominciare a pensare di farlo. I prodotti hanno un ciclo di vita sempre più breve, quelli che non hanno valore aggiunto sono soggetti alla feroce concorrenza dei paesi emergenti, i mercati si saturano velocemente, il prodotto vincente viene subito copiato e affiancato nelle vendite. Se le imprese non decidono, pur tra tutte le difficoltà del momento, d'investire in Ricerca & Sviluppo e quindi di creare valore, piuttosto di sopravvivere, molte sono destinate a chiudere.

Marco Magi  
Risk Manager